

Kordsa Global, 1 milyar doları aşacak Asya'ya 100 milyon dolar daha yatıracak



RUHI SANYER
rsanyer@radikal.com.tr

JAKARTA - Sabancı Holding'e bağlı Kordsa, 9 ülkede 11 fabrikasıyla global bir şirkete dönüştükten sonra hedefleri başta Çin olmak üzere Asya Pasifik bölgesinde daha fazla büyümeyi koydu. Sabancı Holding Yönetim Kurulu Başkanı Güler Sabancı, şirketin Endonezya, Tayland ve Çin'deki tesislerini toplam 100 milyon dolarlık yatırımla büyütme planladığını söyledi. Kordsa Global İcra Kurulu Başkanı Mehmet Pekarun yılı 1 milyar doların üzerinde ciroyla tamamlamayı beklediklerini belirterek, 100 milyon dolarlık yatırımın 60 milyon dolarlık bölümüyle halen 15 milyon dolar ciro yaptıkları Çin'deki tesisi büyüteceklerini ifade etti.

ABD pazarı küçüldü

Kordsa Global, Tayland ve Endonezya'daki tesislerini tamamlamak için Bangkok ve Jakarta'ya bir basın gezisi düzenledi. Güler Sabancı, Sabancı Holding Lastik, Takviye Malzemeleri ve Otomotiv Grubu Başkanı Turgut Uzer ile Mehmet Pekarun'un önderliğindeki Kordsa Global ekibi, bir yandan Tayland'ın eski başkenti Ayutthaya'da yönetim kurulu toplantısını gerçekleştirirken, diğer taraftan da Asya Pasifik'te üretime yönelmelerinin nedenlerini anlattı.

Güler Sabancı, ABD'de pazarın küçüldüğünü, Japonya'nın hız kestiğini belirterek, özellikle Çin'in dünya için yeni üretim merkezi olduğunu dikkat çekti. Mehmet Pekarun da, "Bridgestone, Goodyear, Pirelli başta olmak üzere dünyanın önde gelen lastik üreticileri bizim ürettiğimiz kord bezi müşterileri. Biz müşterilerimizin dünyanın bu bölgesindeki yeni üretim merkezlerine yakın olmak için buralara geldik" diye konuştu.

Hedef ciro 250 milyon dolar

Kordsa Global'in bölgedeki toplam cirosu 180 milyon dolar. Şirketin üç ülkedeki toplam 1500 çalışanı günde üç vardiya, 24 saat üretim yapıyor. Pekarun, Endonezya ve Tayland'da mevcut tesisleri aldıkları sonra ilk işlerini verimliliği ve kaliteyi artırmaya yönelik adımlar atmak olduğunu belirterek, "Şimdi Çin dahil toplam üç tesisimizde toplam 100 milyon dolar yatırım yapacağız. Bu bölgede kısa sürede ciroumuzun 250 milyon doları çıkmasını planlıyoruz. Ayrıca Hindistan pazarına da daha fazla odaklanmak amacıyla Yeni Delhi şehrinde bir ofis açmayı düşünüyoruz" dedi.

Naylon iplikte dünya lideri

Pekarun'a göre Kordsa Global'in en mükemmel üretim tesisi İzmir'de. Aralarında ABD ve Brezilya'nın da bulunduğu 9 ülkedeki 11 tesiste toplam 5 bin kişinin istihdam edildiğini kay-

Sabancı Holding'in dünya lastik devlerine kord bezi üreten şirketi Kordsa Global, bu yılı 1 milyar dolar ciroyla kapatmayı hedefliyor. Çin, Tayland ve Endonezya'da fabrikaları olan Kordsa bu yıl 100 milyon dolarlık yatırımla fabrikaları geliştirecek. Sabancı'ya göre Asya dünyanın yeni üretim merkezi



Güler Sabancı (ortada) başkanlığındaki Kordsa Global yönetici ekibi şirketin çeşitli ülkelerdeki fabrikalarını temsil eden çalışanlarla birlikte poz verdi.

deden Mehmet Pekarun "Kordsa Global, 66 numaralı olarak bilinen endüstriyel naylon iplikte yüzde 39 payıyla dünya lideri. Kord bezi denilince dünya lastik devlerinin aklına ilk biz geliyoruz. Bu, 1973'te yola çıkan ve 2005'te de global bir şirkete dönüşen Kordsa'nın baştan beri ortaya koyduğu başarıdan kaynaklanıyor."

Devlerle ürün geliştiriyor

Kordsa Global İzmir'de 5 milyon dolarlık yatırımla bir teknoloji merkezi kurmuş. Burada müşterisi olan lastik devlerine ara ürün veren bir üretilen olmaktan öteye gidip onlarla teknoloji ortaklığı yapıyor. Pekarun bu gelişmeyi "Dünyanın lastik devleriyle birlikte, sektörde yeni teknolojiler geliştirmek üzere sürekli araştırmalar yapıyoruz. Yani, Kordsa Global artık teknoloji geliştiren bir şirket olarak biliniyor" sözleriyle özetliyor.

'Burada askerlik yapıyorlar'

Sabancı, Kordsa Global'in Asya Pasifik'ten Sorumlu ve Jakarta'da yaşayan Başkan Yardımcısı Dinçer Çelik ile Tayland-Çin Genel Müdürü Cevdet Alemdar'ı örnek göstererek, şunları söyledi: "Aldığımız fabrikaları yıllardır Kordsa'ya birlikte çalıştığımız, İzmir'deki fabrikayı mükemmel üretim merkezine dönüştüren yönetici arkadaşlarımız bizim anlayışımıza uygun hale getiriyor. Dinçer Çelik ve Cevdet Alemdar gibi arkadaşlarımız da Türkiye'den binlerce kilometre uzaktaki

operasyonlarımızı yönetiyor. Bu arkadaşlarımız arasında bir anlamda ikinci askerliklerini böyle yapıyorlar."

Sabancı Holding Başkanı Güler Sabancı 1990'lı yılların başında Kordsa'nın ilk üç yatırımını gerçekleştirmek üzere Tayland ve Mısır'da bizzat araştırma yaptığını, Tayland'ı çok uygun bulunduğunu ifade ederek, "Ancak, o dönemde bizim açımızdan Mısır'da yatırım yapmak daha uygun geldi. Kordsa Nil'i kurduk. Endonezyalı rakibimiz Branta Mulia da Tayland'ın eski başkenti Ayutthaya'da o dönemde yeni oluşturulan teyvikli sanayi bölgesinde, tam da benim gözüme kestirdiğim noktada yatırımını yaptı" dedi.

'Branta Mulia'yı kurdular'

Güler Sabancı, Endonezya'nın kord bezi devi Branta Mulia'nın kuruluşunu kendileri için çok büyük ders olduğunu belirterek, şunları anlattı: "1985-1987 dönemiydi. Endonezyalılar Kordsa'da çalışan beş arkadaşımızı şirketlerine transfer etti. Bu arkadaşlarımız Endonezya'da Branta Mulia'nın kuruluşunu, üretime geçişini gerçekleştirdi. O olay bize büyük bir ders oldu. Sahip olduğumuz insan kaynağının önemi daha iyi anladık. Ayrıca yasal altyapı da tamamlanırken sonra Kordsa ciddi şekilde dünyada kendi patentini almaya başladı. Şimdi kendimizi daha korumalı hissediyoruz. Ama daha sonra biz Branta Mulia'nın çoğunluk hissesini alıp, İndo Kordsa'ya dönüştürdük."

Global şirkete global yönetim



Sabancı, Kordsa'nın Uzakdoğu'daki yöneticileri için 'Burada ikinci askerliklerini yapıyor' diyor

Kordsa Global'in yönetim kurulu da global özellik taşıyor. Şirketin Yönetim Kurulu Başkanı koltuğunda, Sabancı Holding Yönetim Kurulu Başkanı Güler Sabancı oturuyor. Sabancı Holding Lastik, Takviye Malzemeleri ve Otomotiv Grubu Başkanı Turgut Uzer Başkan Vekili. Holding İnsan Kaynakları Grup Başkanı Mehmet Geççen Yönetim Kurulu Üyesi. İcra Kurulu Başkanı Mehmet Pekarun da Kordsa Global'in yönetim kurulu üyesi. Peter Geardt Kehoe, Terry Hall Hammond, Rafael C.R. Decaluzave ise yabancı üyeler.

Kordsa Global'i bu ekip yönetiyor?

Kordsa Global'i böyüten ekip Mehmet Nurettin Pekarun (İcra Kurulu Başkanı), Bülent Bozdoğan (Finansman sorumlu Başkan Yardımcısı, Mehmet Tanju Ulu, Dinçer Çelik, Edward Lockhart, Bekir Soytürk, Hakan Tiflik, Bülent Araslı, Hakan Öker, Cenk Alper'den oluşuyor.

- Yıllık kord bezi üretimi 360 bin kilometre. Yani bu üretim miktarıyla dünyanın çevresini (Ekvator) dekuz kez dolaymak mümkün.
- Türkiye, Almanya ve Mısır'dan oluşan Avrupa, Ortadoğu ve Afrika Bölgesi'nin 2007 yılı cirosu 423 milyon dolar.
- Asya Pasifik (Endonezya, Tayland, Çin) cirosu 180 milyon dolar.
- ABD'deki ciro 206 milyon dolar.
- Güney Amerika (Brezilya, Arjantin) cirosu 138 milyon dolar.
- Kordsa Global, Uzakdoğu'daki ilk yatırımını Çin'de ABD'li Invista Group'a bağlı IQNE Qingdao Nylon Enterprise'in yüzde 99.5'ini alarak yaptı.
- Aralık 2006'da da Endonezya'da PT Branta Mulia Tbk'nin yüzde yüzde 51.3'ünü 50.7 milyon dolara aldı. Şirketin Tayland fabrikası da Kordsa Global'e geçti.

● Halka açık bir şirket olduğu için Kordsa Global çabı ile Branta Mulia'daki hisse oranını yükseltti. Halen hisselerin yüzde 30'u yerel ortakta, yüzde 5'i halka açık, kalanı Kordsa Global'e ait.

- Ciro su 138 milyon dolar, 982 çalışan var
- İndo Kordsa'nın başında İbrahim Çaycı, Çin ve Tayland fabrikalarının başında Cevdet Alemdar bulunuyor. Bölgenin başında ise Dinçer Çelik var.
- Bölgedeki üretimin yüzde 10'u (gemi halatları, balık ağları, TIR ve gölgelek tenteleri) teknik iplikten oluşuyor.
- İndo Kordsa'da üretilen ince kord ipliği 100 kg. kadar kaldırabiliyor.

'Uzakdoğu'ya pazar ve büyüme için geldik'

Sabancı Holding Yönetim Kurulu Başkanı Güler Sabancı, "Dünyada üretimin başta Çin olmak üzere Asya Pasifik bölgesine kaydığını söylediniz. Bölgede özellikle Çin'de işçilik maliyetleri Türkiye'den çok düşük. Diğer üretim maliyetleri de öyle. Peki bu maliyetler yükselirse ne olacak?" sorusunu ise şöyle yanıtladı: "Buralara yalnızca ucuz işçiliği düşünerek gelmiyoruz. Pazarla doğrudan girmenin doğru olacağını düşünüyoruz. Nitekim Çin'de üretimin ne kadar hızlı geliştiğini görüyoruz. Üstelik bizim müşterimiz olan lastik üreticilerinin birçoğu da bu bölgede üretim yapıyor. Eğer buralara yatırıma gelmeye sadece ucuz

işçilik olarak bakarsak yanlış. Bu bölgede her anlamda büyük fırsatlar var."

Sabancı Holding Lastik, Takviye Malzemeleri ve Otomotiv Grubu Başkanı Turgut Uzer de, bölgedeki fırsatları AB şu örneği verdi: "ABD'de 1000 kişiye 783, AB ülkelerinde 500, Türkiye'de 300, Çin'de 16, Çin ve Japonya hariç Asya Pasifik ülkelerinde 26 otomobil düşüyor. Çin'de rakamın 16'dan 30'a çıktığını düşündüğümüzde çok büyük çarpan etkisinin olduğunu görüyoruz. Yani düşük bir rakam olan 30'a çıkış bile çok büyük bir artış beraberinde getiriyor. İşte biz bunun için buralarda üretime odaklandık."

DİJİTAL

Scott Adams