

Kordsa, bu yıl yeni ürünlerden 26 milyon dolarlık ciro elde etti

Yılda yaklaşık 10 milyon dolarlık Ar-Ge yatırımı yaptıklarını söyleyen Kordsa Global CEO'su Cenk Alper, "Beş kıtada, dokuz üretim tesisi ile hizmet veren Kordsa'da inovasyon motoru çalışır durumda. 2013'te yeni ürünlerimizden 26 milyon dolar ciro elde ettik. 2014'te yaklaşık 50 milyon dolarlık ciro hedefliyoruz" dedi

ARAŞTIRMA SERVİSİ

Naylon ve polyester iplik, kord bezi ve tek kord üretimini gerçekleştiren Kordsa Global, inovatif ürünlerinin satışından 2013'te toplam 26 milyon dolar ciro elde etti. Kordsa Global CEO'su Cenk Alper, son beş yılda Kordsa'ya ait 50 patentin bulunduğunu belirterek, "Yılda yaklaşık 10 milyon dolarlık Ar-Ge yatırımı yapıyoruz. Artık Kordsa'da inovasyon motoru çalışır durumda ve sürekli yeni teknolojiler üretiyor. Capmax, Monolyx, Twixtra gibi sektöründe ilk olan markalarımız ve ürünlerimiz çoğaldı. Bu markalar artık pazarda ciddi talep görüyor. 2013'de bu yeni ürünlerimizden 26 milyon dolar ciro elde ettik" dedi.

Cenk Alper, 2014'te ise ciroyu iki katına çıkararak, yaklaşık 50 milyon dolar ciro hedeflediklerini aktardı. Müşterilerine beş kıtada bulunan dokuz üretim tesisi ile global çözüm ortağı olduklarını dile getiren Alper, yenilikçi üretim anlayışlarıyla yılda yaklaşık 140 bin ton üretimini yaptıkları naylon 6.6 ürününde dünya pazarının yüzde 36'lık üretimini gerçekleştirecek, pazar lideri olduklarını ifade etti. Kord bezi üretiminde global pazarda ikinci, HMLS polyester iplikte ise dördüncü olduklarını söyleyen Alper, Kordsa'nın 2013'te dünyadaki tüm üretim tesislerinden toplam 850 milyon dolar ciro elde ettiğini kaydetti.

Yeni ürünlerle hedef iki kat büyümeye

Kordsa'nın misyonunun "katma değeri yüksek baskı takviye çözümlerini küresel ortamda sunmak" olduğunu dile getiren Cenk Alper, Ar-Ge ve inovasyona stratejik önceliklerden biri olarak baktıkları bilgisini verdi. Alper, 2013 yılında tamamladıkları strateji çalışmasıyla gelecek 10 yıl içinde yeni ürün ve markalarla, hedef pazarlara yayılarak Kordsa'yı iki kat büyültmeye odaklandıklarını kaydetti. Alper, "Bu çalışmanın temel çıktılarından biri de lastik dışı sektörlerde büyümek. Bu doğrultuda kendimize iki önemli hedef pazar seçtik. Bunlardan birincisi otomotiv, havacılık, rüzgar enerjisi gibi sektörlerde kullanımı giderek artan kompozit endüstrisine, diğeri ise inşaat sektörüne yönelik takviye malzemeleri üretmek" şeklinde konuştu. Alper, kompozit sektöründe yüksek mukavemetli fiberleri işleyerek, kompozit kalıplarda kullanıma hazır, yüksek kaliteli takviye malzemeleri üreteceklerini de aktardı. İnşaat sektörüne yönelik ise ilk ürünlerinin beton takviye lifleri olacağını dile getiren Alper, "Betonu kuvvetlendirmek, betonun çatlamasını engellemek



Ar-Ge faaliyetleri İzmir'de toplandı

Ar-Ge konusunda 2008'de önemli bir karar verdiklerini söyleyen Cenk Alper, dünyadaki tüm üretim tesislerindeki Ar-Ge faaliyetlerini İzmir'de toplayarak, burayı Kordsa'nın inovasyon üssü haline getirdiklerini açıkladı. Alper, burada 70 kişinin istihdam edildiğini vurguladı.

için kullanılan yeni ürünümüzde ilgili halen İTÜ'de son ürün uygulama testlerimiz devam ediyor. 2014'ün ilk çeyreğinde yeni bir marka ile bu sektörde piyasaya çıkacağız. Burada da ilk iş ortaklarımız Sabancı Holding'in sektörlerinde lider Akçansa ve Çimsa firmaları olacak. Sonrasında yurtdışı tesislerimizi kullanarak ürünleri tüm dünyaya yayacağız" şeklinde bilgi verdi.

"Kordsa teknolojisi yayılıyor"

Ar-Ge konusunda 2008'de önemli bir karar verdiklerini söyleyen Cenk Alper, dünyadaki tüm üretim tesislerindeki Ar-Ge faaliyetlerini İzmir'de toplayarak, burayı Kordsa'nın inovasyon üssü haline getirdiklerini açıkladı. Ar-Ge merkezlerinde yüzde 50'den fazla lisans ve doktora yaklaşık 70 kişilik bir ekibin çalıştığını aktaran Alper, "Lider Kordsa teknolojisini Ar-Ge merkezimizde üretiyor ve tüm dünyadaki fabrikalarımıza ve müşterileri-

mize teknolojiyi Türkiye'den yayıyoruz. Bugün dünya çapındaki her üç binek araç lastiğinden birinde Kordsa ürün ve teknolojisi var. Yine dünya çapındaki, her iki uçak lastiğinden birinde Kordsa ürün ve teknolojisi var" diye konuştu. Alper, "Üründe, küresel pazarlardaki müşterilerimizin ihtiyaçlarına özel çözümler üretmek farklılaşarak, iş süreçlerimizde ise inovasyon yolu ile maliyetlerimizi düşürüp, kalitemizi ve verimliliğimizi artırmaya odaklanıyoruz" diyerek, Kordsa'yı sadece üründe değil; iş süreçlerinde de farklılaştırmak için çalıştıklarını ifade etti. Alper, Ar-Ge merkezlerini yeni yetkinlikler edinmek ve farklı sektörlerle giriş için de bir "girişimcilik merkezi" olarak kullandıklarını aktardı.

"Ar-Ge'de iş birliği en kritik noktayı oluşturuyor"

Türkiye'nin 2023 hedeflerini gerçekleştirmeye Ar-Ge ve yenilikçi yaklaşımlar ile atacağı adımların önemine dikkat çeken Cenk Alper, Güney Kore örneğini vererek, "2023'te Ar-Ge'nin GSMİ'nin yüzde 3 olması hedefi, Güney Kore gibi gerçek bir başarı hikayesi gerektiriyor" diye konuştu. Alper, son beş yılda TÜBİTAK'ın projelere verdiği destek ve Ar-Ge Merkezleri Kanunu ve ilgili uygulamaların Ar-Ge çalışmalarına ciddi bir ivme kazandıracağı görüşünü dile getirerek, bunun şirketler için doğru stratejilerle değerlendirilerek çok ciddi bir fırsat olduğunu aktardı. Öte yandan Ar-Ge'de en kritik noktanın özel sektör, üniversite ve kamu iş birlikleri olduğunu vurgulayan Alper, "Ar-Ge süreçleri bu iş birliğinde bütünsel olarak yönetilmeli. Ben burada çok olumlu bir gördüğümü gözlemliyorum. Yeter ki iddialı, odaklı ve uzun vadeli hedeflerde birleşerek iş birliğimizi daha da başarılı hale getirelim" açıklamasında bulundu.

