

# “ÜÇ-BEŞ YILDA 1 KORDSA DAHA YARATACAĞIZ”

**S**abancı Holding'in en önemli şirketlerinden biri Kordsa. Holdingin yeni CEO'su Cenk Alper de uzun yıllar Kordsa CEO'lüğünü yürütmüştü. Kordsa dünyada her 3 otomobil lastiğinden birini, her 3 uçak lastiğinden ikisini güçlendiriyor. Şirket son 2 yılda Amerika'da yaklaşık 300 milyon dolara 4 şirket satın aldı. İki yıldır Kordsa CEO'lüğünü yürüten Ali Çalışkan, “Yaptığımız stratejik yatırımlar ve endüstriye yön veren teknolojilerimizle 2018 yılını, ciromuzu yüzde 59 artırarak ve yaklaşık 4 milyar TL'ye ulaştırarak kapattık. Yurt dışı şirketlerimizin bu ciroda payı yüzde 70 oldu. Bu yatırımlarımızla global ölçekte ileri malzeme teknolojileri üreten bir şirkete dönüşerek yıllık 150 milyon doları aşan bir iş kolu yarattık” diyor.

2019'da da yüzde 10-15 aralığında büyüme bekliyor. Beş yılda 1 milyar dolar ciroyu geçmeyi planladıklarını söyleyen Çalışkan, hedeflerinde Avrupa'da yeni satın almalar olduğunu açıklıyor. Çalışkan, “Önümüzdeki dönemde ikinci Kordsa'yı yaratma stratejimizle paralel olarak faaliyet gösterdiğimiz her üç iş kolunda da yeni teknolojiler geliştirmeyi, bulunduğumuz coğrafyalardaki liderliğimizi pekiştirmeyi ve etki alanımızı genişletmeyi sürdüreceğiz.” diyor.

Kordsa CEO'su Ali Çalışkan'ın sorularımıza verdiği yanıtlar şöyle:

● Kordsa, Türkiye'nin global şirketlerinden biri. Kordsa bu noktaya nasıl geldi?

■ Kordsa'nın 46 yıllık bir geçmişinin 34 yılına şahitlik ettim. Kordsa'nın hikayesi aslında yerel bir dönüştürücüden global sektör liderliğine dönüşümün hikayesidir. 70'li yılların başında lastik

üreticileri kendi lastik güçlendirme malzemelerini üretiyordu. Sektördeki büyük oyuncularının bir kısmında bu yapı hala devam ediyor. Kordsa bu sektörün içine lastik üretmeden giren tek dönüştürücü. Ara mamul üretiyoruz. Hammaddeyi ürüne dönüştürüp lastik sektörüne veriyoruz. Kordsa'nın hikayesi de bu şekilde başlıyor.

● Kordsa, bugün dünyada nasıl bir konumda?

■ Kordsa bugün yaptığı satın almalarla da global büyümesini sürdürüyor. Şu an Naylon 66 iplikte dünya lideriyiz. Kord bezinde dünya lideri pozisyonuna gelmiş durumdayız. Kord bezinde iki tane çok yoğun kullanılan ana malzeme var. Biri Naylon 66, diğeri ise polyster iplik. Polyester iplikte kapasite olarak dünya 3'üncüsü pozisyonundayız. Yaratılan değer olarak baktığımızdaysa dünyada ikinci sıradayız. Naylon 66'da hacim olarak bir Çinli şirketle yarışıyoruz ancak yaratılan değerde lideriz. Sahip olduğumuz kord bezi teknolojiyle ve yarattığımız değişimle beraber kord bezi ve lastik güçlendirme sektörünü dünyada yönlendiren, liderliğini yapan bir pozisyona gelmiş durumdayız.

● Son 2 yılda Amerika'da 300 milyon dolarlık 4 satın alma yaptınız. Global büyümede inorganik büyümeyle mi yol alıyorsunuz?

■ Sektörde de böyle. Örneğin Goodyear, dünyanın en büyük lastik üreticisi olmasına karşın aynı zamanda en büyük kord bezi üreticisiydi. Yıllarca bunu sürdürdü. 2000'li yılların başında kord bezi işini satışa çıkardı. Rakibimiz olan Koreli bir şirket bu bölümü satın aldı. Lastik üreticileri çoğunlukla kord bezi üretiminden çık-