



Yeni ürünü üç yılda geliştirdi, 30 milyon \$ ciro hedefi koydu

SABANCI Holding iştiraklerinden **Kordsa** Global, geliştirdiği karbon salınımını azaltan yeni ürünü CapmaxTM ile 700 milyon dolarlık pazardaki iddiasını artırdı. İzmit'teki Ar-Ge merkezinde, 3 sene süren bir çalışmanın sonucunda oluşturulan CapmaxTM, 1 milyon dolarlık bir yatırım sonucunda geliştirildi. Ürün için belirlenen orta vade satış hedefi 30 milyon dolar. **Kordsa** Global İcra Kurulu Başkanı Hakan Tiftik Ar-Ge merkezine kuruluşundan bu yana toplam, 31 milyon dolar yatırım gerçekleştirdiklerine dikkat çekti. Tiftik, halihazırda 56 proje yönettiklerini ifade ederek, "Bugüne kadar gerçekleştirdiğimiz 28 patent başvurusunun 24'ünü, Ar-Ge merkezimizin kuruluşundan sonra gerçekleştirdik. Yeni ürünlerimizin ciromuzdaki payını orta vadede 100 milyon doların üzerine çıkarmayı hedefliyoruz" dedi.